



"Liderando la Transformación Digital"

Programa Internacional Intensivo - 2 Días Presencial

Convocatoria

Unica Sesión:

Quito:
28 y 29 de Octubre

Cuenca:
29 y 30 de Octubre

Telf: +593 999 496 908
Email: cursos@newdata.ec

Inversión:
USD 850 + IVA

Descuento del 10% por
registro hasta el 30 Agosto
2019.

Consulta sobre
financiamiento y Becas
Académicas.

Cupos Limitados.

¡Inscríbete ya!

¿Qué tan importante es la transformación digital para su negocio?

¿Están Usted y su Organización preparados para liderar la transformación digital que le permitirá diferenciarse y crear ventajas competitivas en la era digital?

"Liderando la Transformación Digital"

es un programa intensivo presencial de 2 días, que le ayudará a evaluar cómo debe evolucionar su empresa para aplicar las nuevas tecnologías digitales y crear modelos de negocio disruptivos que le permitan competir en la economía digital. Usted aprenderá acerca de las principales tecnologías digitales y una metodología de implementación efectiva de la de estrategia digital que hará posible que dicha transformación suceda en su empresa.

De la mano de expertos Internacionales este programa le permitirá desarrollar las habilidades que necesita para liderar la transformación digital en su organización.

Objetivo:

- Entender las claves de la transformación digital, tanto al nivel de nuevas tecnologías como de cambios en los hábitos de la sociedad.
- Entender los principales conceptos y cambios en los modelos de negocio que han impuesto los nuevos líderes empresariales digitales.
- Disponer de una metodología que le permita afrontar un proceso de transformación digital en una empresa, y comprender mediante su aplicación a un caso actual. Esta metodología ayudará al participante a poder crear un plan alrededor de los procesos de negocio, experiencias de usuario de sus clientes, sus habilitadores de negocio y la gestión de los canales de atención y venta.
- Conocer su nivel individual de digitalización, como punto de partida para comenzar un plan de transformación digital personal
- Conocer en que le pueden beneficiar a su empresa las principales tecnologías disruptivas que tendrán más impacto en los próximos años: Blockchain, Inteligencia Artificial, IoT, 5G, Big Data, Ciberseguridad, Fuerza de Trabajo Digital, etc.
- Conocer las bases de las nuevas metodologías de trabajo de Organizaciones Agiles: Scrum, Agile, Lean, entre otras.

Participantes

El Programa está diseñado para Líderes Empresariales y Gerentes Senior de todas las áreas de negocios, que necesitan abordar la digitalización desde una perspectiva diferente a los modelos de gestión actual y que quieran liderar su proceso de transformación en la economía digital. Es una oportunidad única de formación para profesionales que busquen conocer y profundizar en las tecnologías, principios y metodologías de la transformación digital para liderar el proceso de transformación en su Organización.

Profesorado:



Vicente de los Ríos Medina

Vicente de los Ríos ([LinkedIn](#)) es CEO de Líderes y Digitales, empresa especializada en la Asesoría y Formación Digital con sede en Madrid-España, asesor de empresas, catedrático y conferenciante en el ámbito de eCommerce, Transformación Digital y Liderazgo.

Fundador y director del Programa Ejecutivo de Transformación Digital de la EOI (Escuela de Organización Industrial) en Madrid, Sevilla, Málaga, Santander, Tenerife y República Dominicana (20 ediciones desde noviembre de 2016)

En su libro publicado en el 2019 "El Misterio de Reinventarse" explica qué principios hay que seguir para abordar un proceso de reinención.



Ignacio G.R. Gavilán

Ignacio González de los Reyes Gavilán, ([LinkedIn](#)) es CEO y Fundador de Reingeniería Digital, empresa especializada en la Asesoría y Formación Digital con sede en Madrid-España, escritor y conferenciante especializado en Innovación y Transformación Digital de Procesos y Modelos de Negocio. Tiene casi 30 años de experiencia en el sector de la tecnología, la innovación y la transformación.

Actual profesor en la Escuela de Organización Industrial en el área de Innovación, Tecnología y Diseño, imparte varios cursos tanto en Escuelas de Negocio sobre Automatización Robótica de Procesos.

En Mayo de 2019, ha publicado su libro "La Carrera Digital" (ExLibris 2019) donde comparte su propia perspectiva sobre la transformación digital.

Certificado:

Todos los participantes que completen con éxito el programa recibirán un **Certificado del Centro Español de Formación "Líderes y Digitales"** en conjunto con **INNOVO - Digital Business School**.



Metodología:

El seminario se impartirá combinando teoría con ejemplos prácticos aplicados de cada una de las materias impartidas, recurriendo a videos y demostraciones que permitan al alumno profundizar y visualizar los conceptos explicados. Además se facilitará al alumno documento con bibliografía y referencias que le permita profundizar en el tema.

Contenido:

El programa se estructura en dos sesiones presenciales, de 8 horas de duración cada una con la siguiente estructura:

Día 1 - Facilitador Internacional : Vicente de los Ríos

Módulo 1: Entendiendo el nuevo contexto: En esta primera sesión se profundizará a través de desarrollo de conceptos y ejemplos, como gran parte de los cambios que está produciendo la digitalización están transformando de manera radical los hábitos de las personas y por lo tanto de los negocios, que tienen que adaptar tanto a esos nuevos hábitos como a las nuevas tecnologías. Este bloque se dividirá en dos partes. La primera enfocada en mostrar los cambios, y cómo los líderes digitales están "jugando la partida" con reglas diferentes. En la segunda, repasaremos algunos de los conceptos que están detrás de gran parte de estos cambios y que explican porqué las reglas del juego están cambiando

Módulo 2: Cómo están cambiando personas, tecnologías y negocios:

- El Groundswell
- Cambios en personas
- Cambios en la tecnología
- Cambios en los negocios
- Los nuevos líderes digitales

Módulo 3: Conceptos para entender la digitalización:

- La teoría de la exponencialidad
- Cambios en el modelo oferta-demanda
- Los costes de transacción
- Efecto red - Plataformas
- Acceso vs Propiedad

Módulo 4: Liderando la transformación: En este segundo bloque trabajaremos en cómo diseñar e implantar un plan de transformación digital en una empresa a partir de un análisis del entorno competitivo de la misma. El plan de transformación se articula alrededor de la respuesta a 3 preguntas muy concretas:

¿Qué oportunidades y amenazas hay en el nuevo entorno?: Tenemos que analizar qué papel debe jugar nuestra empresa en el nuevo entorno competitivo

¿Qué acciones hay que impulsar para aprovechar la digitalización?: Trabajaremos alrededor de 7 ejes:

- Visión digital y estrategia
- Marketing digital y diseño enfocado en el cliente
- Transformación del journey de cliente
- Análisis de datos
- Infraestructura y arquitectura de nueva generación
- Organización y cultura ágil
- Asociaciones y ecosistemas

Módulo 5: ¿Cómo implantar el plan? Una vez tenido claro el posicionamiento, qué tenemos que hacer para poner en marcha el plan

Módulo 6: Digitalizándome: Para poder abordar la transformación, es importante empezar por uno mismo. Se realizará un test de vida digital en el que se analizará el nivel de digitalización del alumno y se darán unas directrices sobre cómo poder mejorar su nivel de digitalización y estar preparado para el nuevo mundo digital

Día 2 - Facilitador Internacional: Ignacio G.R. Gavilán

El objetivo de esta sesión es entender los fundamentos de las tecnologías digitales más disruptivas.

Módulo 7: Panorámica de tecnologías digitales: A modo de preparación recorreremos brevemente la panorámica de tecnologías digitales construyendo un mapa que permitirá colocar cada una de las tecnologías digitales principales, tanto las más maduras como las más disruptivas.

Módulo 8: Entendiendo las tecnologías disruptivas: En lo que es el núcleo de la sesión y la sección a la que dedicaremos más tiempo, revisaremos las tecnologías más innovadoras y disruptivas principales tecnologías digitales, poniendo énfasis no sólo en entender sus características fundamentales sino, sobre todo, en la identificación de casos y la valoración del impacto en los negocios. Las seis tecnologías seleccionadas son:

- Cloud Computing
- Internet de las Cosas
- Realidad Virtual, Aumentada y extendida
- Blockchain
- Big Data
- Inteligencia Artificial y automatización cognitiva

Módulo 9: Proyectos de transformación. El enfoque Agile: Remataremos entendiendo la forma de gestionar iniciativas y proyectos en el mundo digital, con especial foco en el enfoque 'Agile'. Así revisaremos:

- La transformación como programa
- Enfoques de la dirección de proyectos: predictivo, iterativo, incremental y agile
- Filosofía Agile. Scrum
- DevOps
- Agile y Lean Startup

Llámanos

 [\(+593\) 99 949 6908](tel:+593999496908)

Escríbenos

 [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/channel/00291111111111111111)

 cursos@newdata.ec

Síguenos

 [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/newdata-ec)

 [Facebook](https://www.facebook.com/newdata-ec)